

Civil érdekérvényesítés: lobbizás és public affairs

Zebegény, 2009. április 25.

www.gpscapiatal.hu

Mai helyzet

- a magyar politikai elit 1990 óta adós azzal, hogy meghatározza a társadalmi egyeztetés intézményét: kinek, mikor, kivel, mit kell egyeztetnie (nincsenek fórumok az érvek-ellenérvek szakmai ütköztetésére)
- a civil szféra fellépése kevésbé eredményes: szétaprózottak, nehezen képesek a közös érdeket megtalálni, és képviselni a döntéshozók felé (részben igaz ez a gazdasági szférára is)
- professzionálisabb, az üzleti menedzsmenthez hasonló működésre van szükség (pl. folyamatos, szisztematikus, strukturált lobbimunka, háttéranyag-készítés, kommunikáció)
- a civil szervezetek kevésbé használják a PR eszközöket (pl. sajtóhasználat: ügygenerálás, állásfoglalások, javaslatok, kezdeményezések kidolgozása),
- egyes alapítványok botrányai negatívan hathatnak az egész civil szférára (Zuschlag-féle alapítványi botrány, Gyermekkrák alapítvány, békés megyei Erzséviz Alapítvány); a civil szférának ezekben az ügyekben sokkal határozottabban kellett volna elhatárolódnia
- a gazdasági és civil szféra kapcsolata sok esetben csak az adományozásra szűkül, kevés a közös szakmai program, együttműködés (mennyiségi szemlélet mindkét oldalon, ld. „a legnagyobb adományozó”-díj)

Kormányzati érdekérvényesítés

A közhatalmi döntések befolyásolása: lobbizás és public affairs

PA → A public affairs (PA) abban különbözik a lobbizástól, hogy komplex stratégia mentén dolgozik, és PR eszközöket is alkalmaz

CÉL: a cég/szervezet ne külső szemlélője, hanem aktív résztvevője legyen a környezet változásának

Javaslat: együttműködés, szakmai munka, kommunikáció, lobbitevékenység

A módszer

Kodifikáció

- törvénytervezetek és –javaslatok monitorozása
- az ügyfél számára kedvezőtlen szabályozás szűrése
- beavatkozás: érvek felépítése, javaslatok készítése

PR

- médiakapcsolatok építése és szervezése
- imázsépítés
- kommunikációs stratégia elkészítése

Issue management

- ügyek, programok generálása

A PR és az issue management nélkülözhetetlen elemei a modern érdekérvényesítésnek.

A stratégia



Hogyan dolgozik a public affairs?

Az eszközöket mindig a stratégiai cél eléréséhez határozzuk meg.

- Public affairs stratégia készítése — tudatos érdekérvényesítés
- Lobbiterkép — a környezet és szereplői
- Kapcsolattartási kézikönyv — az érdekérvényesítés menetrendje
- Jogalkotási monitor és lobbiriadó — folyamatos témafigyelés
- Médiamenedzsment — a nyilvánosság bevonása
- Válságkézikönyv — különleges helyzetek kezelése
- Corporate Social Responsibility — a felelős vállalat

SUZUKI
A Magyar Suzuki Zrt. esztendői munkahelyre keres

BELSŐ ELLENŐR
munkatársat.

Feladat:

- belső ellenőrzések előkészítése, részvétele belső ellenőrzésben,
- a vizsgált terület belső ellenőrzési rendszereinek, közzétételének értékelése,
- jelentések önálló elkészítése magyar és angol nyelven,
- javaslattétel a feltárt hiányosságok megszüntetésére, nyomon követés, utóellenőrzés.

Elvárás:

- felsőfokú (gazdasági, pénzügyi) végzettség,
- multinacionális vállalkozásokban szerzett, minimum 2 éves belső ellenőrzési tapasztalat,
- főzőképes, aktív angolnyelvtudás,
- felhasználható informatikai ismeretek.

Posztív tulajdonságok:

- jó kommunikációs készség,
- precizitás, pontosság.

Az elbírlandó előnyök:

- kockázatkezelési és/vagy számviteli, és/vagy controllingterületen, annak ellenőrzésében szerzett tapasztalat,
- SOX ismerete.

Lobbista munkatársat keresünk:

Elvárás:

- felsőfokú végzettség,
- erkölcsi bizonyítvány,
- igazolványkép,
- kitöltött adatlap...

GPS CAPITAL public affairs 7

A lobbitorvényről
A lobbitorvény főbb rendelkezései

Nyilvántartás → A lobbitevékenységet csak olyan személyek folytathatják, akik bejegyzett lobbisták, a Központi Igazságügyi Hivatal nyilvántartásba vette őket.

Tájékoztató → A lobbistáknak és azoknak a személyeknek, akikkel felvették a kapcsolatot, tájékoztató jelentést kell leadniuk a kapcsolatról és a befolyásolt döntésről.

Bírság → Ha olyan személy végez lobbitevékenységet, akit nem vettek nyilvántartásba, a Hivatal bírságot szabhat ki, amely legfeljebb 10 millió Ft-ig terjedhet.

GPS CAPITAL public affairs 8

A lobbitorvényről
A lobbitorvénnyel kapcsolatos gyakorlati problémák

Hatály → A törvény személyi hatálya szűk: csak a lobbisták tartoznak a törvény hatálya alá.

Nyilvántartás → Gyakorlatilag bárki lehet lobbista ma Magyarországon: nincsenek szakmai követelmények a lobbistákkal szemben.

A lobbisták jogai → A lobbistákat kötelezettségekkel terheli a törvény, több joguk azonban szinte nincsenek: ma egy magánszemély könnyebben bejut egy bizottsági ülésre.

A Public Affairs Tanácsadók Szakmai Szövetségének (PATSZ) állásfoglalása alapján www.patsz.hu

GPS CAPITAL public affairs 9